



Presse-Information

Produkt-Dummy

Kaufentscheidungen herausfinden

Jeder Produkt-Dummy steht im direkten Bezug zum Original der Konkurrenz. Ein aussagefähiger Vergleichstest zur Kaufentscheidung ist nur dann möglich, wenn das neue Produkt-Design in der optischen und technischen Ausführung gleichwertig gegen das Konkurrenzprodukt gestellt werden kann.

Wenn sich Testpersonen völlig unbeeinflusst zu vorgelegten Packungen und Produkten äußern sollen, so müssen diese Dummies absolut vergleichsfähig sein und dürfen nicht schon durch drucktechnische und handwerkliche Mängel auffallen.

Die Kaufentscheidung des Verbrauchers wird durch eine Vielzahl von Faktoren beeinflusst. Die Verpackung setzt dabei alle Reize ein, die der Designer ihr mit auf den Weg gegeben hat: Form, Farbe, Illustration, Text, Oberflächenstruktur, Größe und Gewicht.

Die Art optischer und taktiler Reize sowie die Gebrauchseigenschaften einer Verpackung - und alle damit verknüpften Kauf-mich-Gefühle - können nur mit „leckeren“ Dummies getestet werden.

Unter ökonomischen und marktwirtschaftlichen Aspekten spricht alles für den exakt ausgeführten Dummy.

Der Geschäftsführer der Firma Interproof, Manfred Meroth, weiß, dass kreative Köpfe ihre Konzeptionen so vorführen, als sei der Auftraggeber bereits der Verbraucher, dessen Gunst sie erringen wollen. „... und das geht nur, wenn alle Sinne gelockt, gefordert werden“, so Meroth.

Der Dummy – der Typ für alle Fälle

Für so ziemlich alles, was beispielsweise im Supermarkt angeboten wird, hat die Firma Interproof schon Dummies gedruckt und konfektioniert:

Müsliriegel, Bonbons, Haarsprays, Kekse, Nudeln, Suppen, Joghurts, Biere, Zahnpasten, Schokoladen, Haushaltsreiniger, Kosmetikcremes, Windeln, Zigaretten, Senf, Babynahrung, Wurst, Wischtücher, Milchgetränke, Nikoläuse, Schokohasen, Liköre, Katzennahrung, Femme Care-Artikel, Waschmittel, Arzneimittel, Getränkekartons, Shampoos, Kartoffelchips, Marmeladen ...

Interproof GmbH & Co. KG

Ginnheimer Landstraße 35
60487 Frankfurt am Main

Tel.: 069 / 77 10 69
Fax: 069 / 707 52 51
service@interproof.de
www.interproof.de
Geschäftsführer:
Manfred Meroth