



Presse-Information

Firmengeschichte

Folien-Dummys mit Sichtfenster

Silberfolien für Food-, Getränke- und Kosmetikverpackungen werden bereits seit langem mit transparenten oder deckenden Farben bedruckt. Mittlerweile kann das Thema interessant variiert werden: Mit einem besonderen Dreh lässt sich die Metallisierung partiell entfernen (Demetallisierung) und so in der gewünschten Form ein Sichtfenster schaffen.

Ist der Dummy – z.B. ein Folienbeutel – mit einem echten Sichtfenster ausgestattet, dann wird dem Auftraggeber damit ein lebendiges und wirklichkeitsgetreues Bild seines verpackten Produkts vermittelt. Das kann eine Simulation mit eingestripptem Bildausschnitt nicht erreichen.

Entwicklung des Foliendrucks

Es war schon in der Vergangenheit möglich, mit Druckfarben klare Folien zu bedrucken und dabei Fenster auszusparen. Dieses Design konnte auch bereits mit matten Gold- und Silberpigmenten erzielt werden. Nicht machbar war es dagegen mit herkömmlichen Drucktechniken, spiegelmetallische Flächen zu erzeugen. Heute ist man in der Lage, klare Folien im Hochvakuum mit metallischem Aluminium zu bedampfen und in großtechnischen Verfahren diese Flächen ebenfalls zu fenstern.

Die wirkliche Neuerung in diesem Bereich ist der Metallfoliendruck mit Sichtfenster für Einzelstücke

Die Firma Interproof ist mit einem speziellen Verfahren in der Lage, auch für Einzelstücke und Kleinstserien den Effekt „Spiegelmetall mit Durchblick“ zu realisieren. Eine völlig neue Dimension des Dummy-Printings ist entstanden – cool, fresh, clean... Die metallische, werthaltige Ausdruckskraft des neuen Design-Trends ist kaum zu erklären. „Das sinnliche Erlebnis vermittelt nur ein wahrhaftiger Dummy – man muss es gesehen haben, um zu verstehen“, schwärmt der Tüftler und Geschäftsführer bei Interproof, Manfred Meroth.

Meroth schwört auf die Wirkung von Sichtfenstern: „Die Fenster in Lebensmittelverpackungen animieren den Verbraucher zum Genuss des Produkts. Mit Spiegelmetallfolien und Durchblick versiegelte Waren werden mit den Attributen Frische und Qualität assoziiert. Ich denke, dass sich Spiegelmetallfolien noch stark wachsender Beliebtheit erfreuen werden.“

Interproof GmbH & Co. KG

Ginnheimer Landstraße 35
60487 Frankfurt am Main

Tel.: 069 / 77 10 69
Fax: 069 / 707 52 51
service@interproof.de
www.interproof.de
Geschäftsführer:
Manfred Meroth